

ТАНЦЕ

ПРОСТО. ЯСНО. НАГЛЯДНО.
НОВЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Aftermarket

WWW.MAHLE-AFTERMARKET.COM

КАКИЕ БРЕНДОВЫЕ ПРОДУКТЫ ПРЕДЛАГАЮТСЯ В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ?



	EMEA	СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА	ЮЖНАЯ АМЕРИКА	АЗИЯ
Детали для двигателей	MAHLE, CLEVITE, IZUMI	MAHLE, CLEVITE, IZUMI	MAHLE, CLEVITE, IZUMI	MAHLE, IZUMI, CLEVITE
Фильтры	MAHLE, KNECHT FILTER	MAHLE	MAHLE	MAHLE
Охлаждение и кондиционирование воздуха	MAHLE, BEHR	MAHLE, BEHR	MAHLE, BEHR	MAHLE, BEHR
Турбонагнетатели	MAHLE	MAHLE	MAHLE	MAHLE
Стартеры и генераторы	MAHLE	MAHLE	MAHLE	MAHLE
Электромобили и электроника	MAHLE	MAHLE	MAHLE	MAHLE
Оборудование для мастерских	MAHLE, BRAIN BEE	MAHLE	MAHLE, BRAIN BEE	MAHLE, BRAIN BEE

СИЛА БРЕНДОВ MAHLE ...

На международном и региональных рынках MAHLE Aftermarket объединяет шесть солидных брендов, которые олицетворяют собой инновации и бескомпромиссное качество. В 2018 году в семью брендов MAHLE вошла марка BRAIN BEE, под которой на рынки Европы, Ближнего Востока, Африки, Южной Америки и некоторых стран Азии поставляется оборудование для обслуживания автомобилей в мастерских.

...СВЕЖАЯ УПАКОВКА

С 2019 года вы будете получать продукты MAHLE Aftermarket в упаковках нового формата. Более яркие цвета, наглядная информация и упорядоченный дизайн упростят операции с товаром в торговых и автосервисных предприятиях. Неизменной осталась защитная этикетка безопасности MAHLE для безошибочной идентификации оригинальных упаковок MAHLE.

→ MAHLE ORIGINAL ПРЕВРАЩАЕТСЯ В MAHLE.

Внутри каждой упаковки с логотипом MAHLE вы всегда найдете оригинал. Поэтому с 2019 года глобальным брендом, под которым мы продаем свои продукты, станет просто MAHLE.

MAHLE[®]
ORIGINAL



MAHLE[®]



MAHLE®

СОЛИДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД

MAHLE — это глобальный поставщик запасных частей для всех узлов силового агрегата автомобиля с качеством поставщика на конвейер: от деталей для двигателей, фильтрационных систем, систем охлаждения и кондиционирования воздуха, стартеров и генераторов до оборудования для обслуживания в мастерских, а также запасных частей для ретроавтомобилей.

- **Детали для двигателей и турбонагнетатели**
- **Фильтры**
- **Система охлаждения и кондиционирования воздуха**
- **Стартеры и генераторы**
- **Электромобили и электроника**
- **Оборудование для обслуживания и диагностики**
- **Запасные части для ретроавтомобилей**

ЦВЕТ УПАКОВКИ: **синий**

РЫНОК СБЫТА: **по всему миру**

VENR®

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКСПЕРТ ПО СИСТЕМАМ ОХЛАЖДЕНИЯ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ

Компания VENR — международный эксперт по системам управления температурным режимом, обеспечивающий инновационные решения в области кондиционирования автомобилей и охлаждения двигателей. VENR поставляет на рынок послепродажного обслуживания следующие продукты:

- **Термостаты**
- **Термовыключатели**
- **Термодатчики**
- **Компрессоры кондиционеров**

ЦВЕТ УПАКОВКИ: **синий**

РЫНОК СБЫТА: **по всему миру**

+ ХАРАКТЕРИСТИКИ УПАКОВКИ

Продукция для форсированных двигателей

Белая крышка для прямой печати





ТРАДИЦИОННЫЙ БРЕНД ДЛЯ АМЕРИКАНСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

CLEVITE — это один из брендов с богатыми традициями, выпускающий детали для двигателей коммерческих автомобилей, строительных и сельско-хозяйственных машин, производящихся в США.

- Кольца
- Клапаны
- Поршни
- Гильзы
- Гильзы цилиндров
- Сборочные комплекты
- Подшипники
- Втулки распредвала

ЦВЕТ УПАКОВКИ: **синий**

РЫНОК СБЫТА: **по всему миру**





БРЕНД ДЛЯ ЯПОНСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

IZUMI — это бренд изделий для японских коммерческих автомобилей и техники повышенной проходимости.

→ Поршни

→ Кольца

→ Сборочные комплекты

→ Клапаны

→ Гильзы

→ Подшипники

ЦВЕТ УПАКОВКИ: **синий**

РЫНОК СБЫТА: **по всему миру**





ЕВРОПЕЙСКИЙ СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ФИЛЬТРАЦИИ

KNECHT FILTER — это европейский специалист по системам фильтрации, авторитетный бренд, имеющий тесные связи с клиентами и вот уже на протяжении десятилетий являющийся частью семейства брендов MAHLE.

- **Масляные фильтры**
- **Воздушные фильтры**
- **Салонные фильтры**
- **Топливные фильтры**
- **Вставки безопасности**
- **Масляные фильтры АКП**
- **Фильтры гидравлических систем**

ЦВЕТ УПАКОВКИ: **оранжевый**

РЫНОК СБЫТА: **Европа, Ближний Восток и Африка**

НОВЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ



С 2019

ЗАЧЕМ ПОТРЕБОВАЛСЯ НОВЫЙ ДИЗАЙН?

- Усиление бренда MAHLE при сохранении всех зонтичных брендов – «Стратегия двойного бренда»
- Повышение узнаваемости бренда на рынке
- Современная компоновка, простая в обращении
- Просто, ясно, наглядно

ПРЕИМУЩЕСТВА

1	MAHLE Original становится просто MAHLE
2	Простые решения для лучшей узнаваемости
3	Новое расположение описания для лучшей читабельности
4	Дополнительные иллюстрации для большей ясности
5	Отображена только самая важная информация
6	Для сравнения: прежняя упаковка



→ ОТ ОРАНЖЕВОГО К СИНЕМУ

Цвет упаковки BEHR меняется с оранжевого на синий (логотип BEHR остается неизменным). С целью укрепления нашего корпоративного цвета, вся упаковка, связанная с охлаждением двигателя и кондиционированием будет в синем цвете.

→ ОТ КРАСНОГО К СИНЕМУ

Вся упаковка под торговой маркой MAHLE, включая упаковку деталей двигателя, будет синего цвета. Текст на ярлыках останется неизменным для поддержания высокого уровня информативности.

НОВАЯ УПАКОВКА, ПРЕЖНЯЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Контрафакция касается всех. Примерно 36 000 смертей от несчастных случаев и 1,5 млн случаев травматизма происходят из-за несертифицированных или дефектных автозапчастей. Если производители и поставщики контрафактной продукции не придерживаются технических условий производителей комплектного оборудования (OEM) в отношении разработки, производства и выбора материалов, то подделки и контрафактные изделия часто не обнаруживают необходимых эксплуатационных характеристик. В результате изделия выходят из строя, вызывая серьезные потери и убытки. В таких случаях редко предоставляется гарантия и возмещение убытков.

ВЫСОКИЕ РИСКИ ДЛЯ ВСЕХ

Реализация контрафактной или поддельной продукции наказуема: производителям и продавцам грозят большие денежные штрафы. Торговый агент или дистрибьютор, реализующий или закупающий товары по непривычно низкой цене, не может оправдаться собственным незнанием. Контрафактная или поддельная продукция низкого качества ставит под угрозу жизнь и здоровье пассажиров, других участников дорожного движения и наносит вред окружающей среде. Срок службы других узлов и деталей автомобиля также сокращается, что влечет за собой дорогостоящий и масштабный ремонт без гарантийных обязательств.

КАК РАСПОЗНАТЬ ПОДДЕЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ?



- Очень низкая цена
- Рекламные материалы сомнительного содержания
- Отсутствие технической информации
- Упаковка выполнена с отклонениями от стандартов (материал, форма, размер, печать)
- Сомнительные отзывы о продавце на онлайн-платформах
- Искажения товарного знака или логотипа
- Отличающаяся защитная этикетка безопасности на упаковках деталей для двигателей и термостатов
- Дефекты материала или изъяны в качестве изделия
- Повреждение защитной полоски



Наша рекомендация: приобретайте продукцию только у надежных продавцов, которые заслуживают доверия, и самым тщательным образом проверяйте слишком заманчивые предложения.

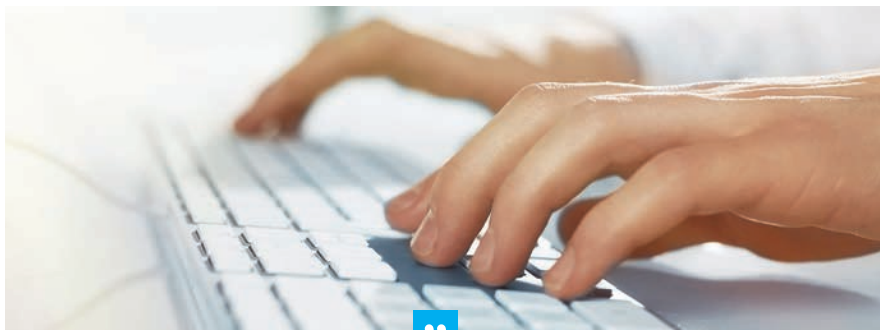
УГРОЗА ОТ НЕАВТОРИЗОВАННОЙ ТОРГОВЛИ ОНЛАЙН

Наряду с неофициальными торговыми площадками и зонами свободной торговли Интернет является самым крупным рынком сбыта контрафактной продукции. Интернет-страницы с профессиональным дизайном могут ввести потребителей в заблуждение рекомендациями и рейтингами. Огромному количеству поставщиков противостоит лишь сравнительно небольшая группа следователей. Преступники действуют анонимно.

НАША СТРАТЕГИЯ

Мы поддерживаем контакт с другими предприятиями автомобилестроительной отрасли, сообщаем партнерам о фактах незаконного копирования и подделках товарных знаков или патентов. Совместно мы разрабатываем стратегию по борьбе с любой формой контрафакции.

Каждый случай нарушения патентной защиты или прав на товарный знак, выявленный MAHLE, преследуется в установленном законом порядке. MAHLE придерживается политики «нулевой терпимости» к подобным фактам и использует все законные средства против производителей контрафактной продукции.



НАШИ МЕРЫ БОРЬБЫ

- Внутренние меры поддержки в сфере сбыта и разработки продукции
- Отслеживание рыночной конъюнктуры
- Глобальное присутствие на выставках
- Анализ цен и контрольные закупки
- Сотрудничество с конкурентами, государственными учреждениями и дистрибьюторами
- Программы обучения для клиентов и сотрудников таможни
- Членство во Всемирной таможенной организации (WCO) и проведение кампаний по всему миру с целью пресечения импорта и экспорта подозрительных товаров
- Усиление мер по конфискации продукции на границах

У вас остались вопросы на тему контрафакции продукции или товарных знаков? [Электронный адрес для связи: original@mahle.com](mailto:original@mahle.com)

МАНЛЕ

Каталог продукции на сайте:
<https://catalog.mahle-aftermarket.com/eu/home/>
или по QR-коду:



ООО «МАЛЕ РУС»
249020 Россия, Калужская область
Боровский р-н, д. Добринино
3-й Восточный проезд, влад. 1
Тел.: +7 48438 63 888
Факс: +7 48438 29 355
E-mail: info@ru.mahle.com

www.mahle-aftermarket.com
www.mpulse.mahle.com